

中国科协  
市场监管总局  
共青团中央  
文件

科协发普字〔2018〕19号

中国科协 市场监管总局 共青团中央  
关于开展全国计量科普创新创意素材  
征集活动的通知

各省、自治区、直辖市科协、质量技术监督局（市场监督管理部门）、团委，中国科协所属各全国学会、协会、研究会，中央军委政治工作部组织局群团处，全国铁道团委，全国民航团委，中直机关团委，中央国家机关团委，中央金融团委，中央企业团委，新疆生产建设兵团科协、质量技术监督局、团委，各有关单位：

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主要包括网络计量科普、软件等作品；计量科普影音、动漫

#### 四、素材形式

多样的科普展现形式进行应征。

重要作用和计量基础知识等方面作为选题的主要方向,采用形式

术进步、维护社会公平正义和优化市场环境、产品提档升级中的

战略、计量服务新发展理念、现代先进测量体系,计量在促进技

计量科普创新创意素材内容可围绕计量促进创新驱动发展

#### 三、内容方向

协办单位：中国计量科学研究院、中国质检出版社

承办单位：中国计量测试学会、中国计量协会

主办单位：中国科协、市场监管总局、共青团中央

#### 二、组织机构

创新驱动发展 计量无处不在

#### 一、活动主题

有关事项通知如下：

团中央决定联合举办全国计量科普创新创意素材征集活动。现就

知识,提高全民科学素质水平,中国科协、市场监管总局、共青

宣传计量在经济社会发展各领域的基础支撑作用,传播普及计量

(2013-2020年)》,弘扬科学精神,普及科学知识,面向全社会

行动计划纲要实施方案(2016-2020年)》和《计量发展规划

九大精神,实施创新驱动发展战略,进一步落实《全民科学素质

作品；计量科普展教品（实物或设计方案）；计量科普图画、摄

影；科普文学、科普报告、图书；科普创意作品等。参加征集活

动的计量科普创新创意素材应是2018年1月1日以后创作完成

或发表的作品。参加征集活动的素材及作品、创意要力争原创性，

保证对提交作品拥有自主知识产权，不存在知识产权争议。活动

主办方有权对参加征集活动的素材进行汇编出版、发行、展示及

其他公益活动使用。

## 五、活动时间安排

此次活动面向全社会从事计量工作及关心计量事业的个人

及单位、团体开展。主要分为征集、筛选、展示三个环节。

2018年5月20日—2019年1月31日，征集阶段

2019年2月1日—2019年5月10日，筛选阶段

2019年5月20日—2019年6月20日，展示阶段

## 六、有关要求

（一）高度重视，精心组织。此次活动是在全国范围内进行

计量科普工作的一项重要活动。各级科协组织、质量技术监督局

（市场监督管理部门）、团组织要高度重视，加强组织协调和资

源统筹，充分调动各方面的积极性和创造性，动员社会力量积极

参与，着力提高活动实效。

（二）加强宣传，广泛动员。各地各部门要精心策划制定活

动方案，重视活动宣传报道，充分发挥广播、电视、报刊、互联

网、手机、移动终端等作用，着力加强网络、新媒体宣传，全面扩大活动影响面和覆盖率。

(三) 突出中心，务求实效。各推荐单位要认真策划，切合主题，对优秀的科普作品进行初审把关，力争征集出突出主题、贴近生活、形式多样、喜闻乐见的优秀的科普作品。

活动具体实施方案由活动承办单位组织制定，另行发布。

#### 中国科协

联系人：科普部 刘 鑫

联系电话：010-68583659

传 真：010-68589449

邮 箱：gangyaoban@126.com

#### 市场监管总局

联系人：计量司 周 峰

联系电话：010-82262861

传 真：010-82260132

邮 箱：jls@aqsig.gov.cn